



5. vydání zpravodaje

listopad 2018

WWW.INTERREGEUROPE.EU/INNOGROW

OBSAH

- Benchmarking výkonnosti regionů v oblasti podpory inovací u venkovských MSP
- Workshop v maďarském Györu
- Studijní návštěva regionu Thesálie
- Nadcházející summit evropských regionů

PROJEKT VE ZKRATCE

INNOGROW je Evropský projekt financovaný z programu INTERREG Europe Programme, který je zacílen na podporu a modernizaci současných MSP ve venkovských oblastech a inovativní start-upy skrze politiku podporující přijetí inovačních technologií a obchodních modelů MSP z venkovských oblastí.

Vážený čtenáři,

vítejte u pátého vydání zpravodaje projektu INNOGROW, který podporuje zavádění inovací a jejich rozšíření mezi malými a středně velkými podniky (dále jen MSP) ve venkovských oblastech prostřednictvím sdílení funkčních postupů a zkušeností mezi regiony a aktéry důležitými pro konkurenceschopnost MSP ve venkovských oblastech a integrací takovýchto postupů do regionální politiky a akčních plánů.

V průběhu minulého období implementace všechny aktivity přispívající k výměně zkušeností a komunikaci výsledků projektu významně pokročily. Partneři postoupili v oblasti vývoje a tvorby inovativního on-line nástroje pro benchmarking, který poskytne regionům INNOGROW podporu v podobě možnosti hodnocení jejich výkonu v rámci zlepšování konkurenceschopnosti MSP z venkovských oblastí. V průběhu 5. semestru došlo ke dvěma důležitým aktivitám v oblasti výměny zkušeností. Byl to třetí workshop, pořádaný PP9, v maďarském Györu, zaměřený na nové obchodní modely a druhá studijní návštěva řecké Thesálie za účelem výměny zkušeností v oblasti inovativní výroby a jejího plánování. Všichni partneři se zúčastnili obou zmíněných aktivit. A nejen to, partneři projektu INNOGROW plánují summit evropských regionů, který se uskuteční 12. - 13. února 2019 ve slovenské Lublani.

V tomto zpravodaji naleznete informace o aktivitách týkajících se minulých, současných i budoucích projektů, klíčové výsledky jednotlivých projektů, informace o nadcházejících událostech stejně jako zajímavé závěry vyvozené ze studijní návštěvy Thesálie a workshopu v Györu. O postupu v rámci projektu a jeho klíčových výstupech Vás budeme i nadále informovat prostřednictvím našich webových stránek a v tomto pravidelném zpravodaji.

Projektový tým INNOGROW!

CHCETE BÝT SOUČÁSTÍ PROJEKTU?

Odebírejte náš zpravodaj: <https://www.interregeurope.eu/innogrow/>

Nebo kontaktujte projektového koordinátora: s.papadimopoulou@thessaly.gov.gr



European Union
European Regional
Development Fund



Benchmarking výkonnosti regionů v oblasti podpory inovací u venkovských MSP

Univerzita v Newcastleu vyvinula, v kontextu projektu INNOGROW, inovační on-line benchmarkingový nástroj určený pro podporu regionů INNOGROW v oblasti vyhodnocování jejich výkonnosti z hlediska zlepšování konkurenceschopnosti venkovských MSP. Tento benchmarkingový nástroj <https://www.staff.ncl.ac.uk/steven.hall/innogr-ow/> pomůže tvůrcům regionálních plánů a zainteresovaným osobám identifikovat nejvhodnější postupy pro zlepšení konkurenceschopnosti MSP z venkovských oblastí.

Aby mohla takový nástroj vytvořit, připravila univerzita v Newcastleu adekvátní indikátory a definovala oblasti pro benchmarking. To umožňuje posouzení a vyhodnocení existujících přístupů v oblastech tvorby plánů a regionální politiky. Klíčové indikátory byly zvoleny za použití dvou hlavních zdrojů dat: opatření v oblasti podnikatelské výkonnosti programu Eurostat-OECD (EIP) a globální index konkurenceschopnosti dle Světového



ekonomického fóra (WEF). Tento on-line porovnávací nástroj je vytvořen na základě webového rozhraní a využívá souborů dat ze dvou výše uvedených zdrojů. Je navržen jako uživatelsky řízený nástroj tak, aby uživatelé mohli vybírat z řady specifických indikátorů, oblastí nebo zemí, jež by chtěli porovnat.

Tento nástroj, který je stále jen experimentálním prototypem, následně umožní uživatelům přístup k on-line datům pomocí přehledné a jednoduché šablony. V současné době poskytují použitá data pouze informace na národní úrovni. Uživatelé jsou vybízeni a podporováni k nahrávání regionálních dat nebo případových studií. To

bude dále užitečné pro tvůrce regionálních plánů v oblasti politiky a zainteresovaných stran tak, aby mohli vybrat ty nejvhodnější postupy a metody pro podporu MSP ve venkovských oblastech jak na regionální, tak na národní úrovni.

Finální výstupy budou používány osobami zodpovědnými za tvorbu plánů a regionálních politik a ostatními zainteresovanými osobami při volbě řešení, která by mohla a měla co nejvíce zlepšit konkurenceschopnost MSP z venkovských oblastí a při studiu toho, jak přijímají a zapracovávají vybrané postupy a metody do praxe ve svých regionech.

Třetí workshop v Györu

Agentura "Pannon Novum WestTransdanubian Regional Innovation NonProfit Ltd" hostila v maďarském Györu meziregionální workshop týkající se podpůrných center pro zavádění inovací u venkovských MSP. Tento tematický workshop trval dva dny (2. - 4. června) a zúčastnili se ho všichni partneři projektu, zástupci zainteresovaných stran a externí odborníci. V průběhu workshopu měli zástupci regionálních úřadů a orgánů možnost vyměnit si názory a poznatky s lidmi z podobných oborů, seznámit se s implementovanými strategicko-plánovacími opatřeními z jiných regionů a společně formovat jednotný přístup pro oblast podpory inovací obchodních modelů a urychlení vstupu MSP do nových koalic.

Cílem tohoto workshopu bylo usnadnit výměnu zkušeností a nápadů, získat nové znalosti, vědomosti a inspiraci v oblasti směřování plánů a strategií vývoje podpůrných center pro inovace pro MSP z venkovských oblastí. Workshop jasně vytyčil čtyři následující cíle:

- Upozornit na nejrelevantnější potřeby a výzvy (spojené s přijímáním inovací ze strany venkovských MSP) a oslovit je skrze regionální plány a strategie.
- Informovat regionální orgány o dopadu inovativních technologií na produktivitu a konkurenceschopnost MSP.
- Shromáždit znalosti a zkušenosti z různých států a regionů a utřídit je v koordinované strategie prostřednictvím rozvoje a následného fungování inovačních podpůrných center.

- Přivést k jednomu stolu zvolené zástupce veřejné regionální administrativy a ostatních zainteresovaných stran a umožnit jim vytěžit maximum ze strukturované interakce točící se kolem specifické tematické oblasti.

Workshopu se zúčastnilo celkem 27 účastníků



Studijní návštěva Thesálie:

Podpora venkovských MSP prostřednictvím plánování inovativní výroby

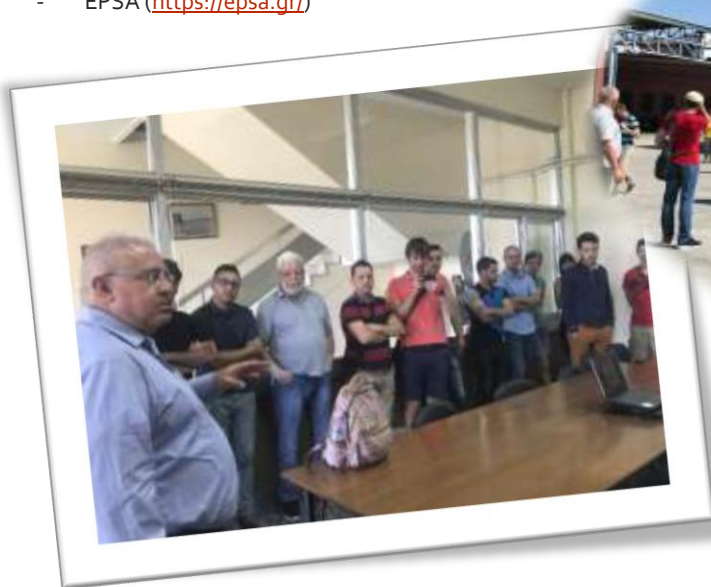
ze všech partnerských zemí.

Region Thesálie zorganizoval v době od 4. do 5. září 2018 druhou studijní návštěvu projektu INNOGROW. MSP z venkovských oblastí musejí zůstat celosvětově konkurenceschopné a to pomocí přijímání inovativních řešení, nových obchodních modelů a takovému přístupu k modernizaci, který povede k nárůstu produktivity a přístupu na nové trhy. Kritickými faktory podpory rozšiřování inovací, vedoucím k posílení konkurenceschopnosti MSP a následnému růstu regionů, jsou vybudování územní kapacity a strategicko-plánovací inovací, zahrnujících všechny regionální aktéry. Regiony ve venkovských oblastech mohou hrát důležitou roli v modernizaci současných MSP a v proliferační inovativních startupů, poskytujících pobídky k podpoře přijímání technologických inovací, jako jsou například organické zemědělství, funkční potraviny, systémy pro zvýšení odolnosti plodin, selektivní chov a krmné procesy zvyšující odolnost dobytka vůči lokálním podmínkám a vlivům. Na řídicí úrovni je třeba zajistit pobídky v oblastech smíšené produkce hospodářských plodin a zvířat a nové obchodní modely a koalice, které následně povedou k inovativním obchodním nápadům. INNOGROW poskytuje 9 regionálním orgánům, ovlivňujícím tvorbu zemí EU možnost výměny zkušeností ve snaze optimalizovat jejich podporující přijímání inovací v oblasti technologií a obchodních venkovských podniků. Druhá studijní návštěva byla věnována podnikům a družstevům v regionu Thesálie, které úspěšně investovaly do využití podpory ze strany regionu.

strategických plánů, z 8 plány a strategie modelů ze strany ukázkám specifických nových technologií za

Do studijní návštěvy byly zahrnuty následující firmy:

- Staff Colour Energy (<http://www.staffcolour-energy.gr/>)
- Tirnavos Cooperative (<https://www.tirnavoswinery.gr/>)
- Thesgala (<https://www.thesgala.gr/>)
- Olympos (<https://www.olympos.gr/>)
- Papayiannis Bros (<http://www.papayiannibros.gr/>)
- Epilektos Biogas Farsala S.A. (<http://selectedbiogas.gr/>)
- EPSA (<https://epsa.gr/>)



Ekonomika venkovských oblastí a průmyslová strategie Velké Británie

Poznámky ke strategii a praxi

Soubor poznatků týkající se strategie a praxe ekonomiky venkova a využívání půdy je vydáván centrem pro hospodářství venkova při univerzitě v Newcastlu. Jeho cílem je komunikovat nejnovější poznatky vzešlé z průzkumu jednotlivých výzev v rámci využití půdy a venkovských oblastí obecně a prezentovat je širšímu publiku.

Jak můžeme zajistit, aby implementace průmyslové strategie splňovala účel poskytnout službu všem komunitám? Jaký druh dodacích procesů, podpory, vedení a aktivit je potřeba pro oslovení potřeb a vyhlídek hospodářství venkova? Tyto otázky jsou naprostým základem úspěchu na tomto poli. Jen v Anglii samotné generují venkovské oblasti více než milion firem, 3,5 milionu zaměstnanců, a 250 mld. liber hrubé přidané hodnoty, čímž se vyrovnají produkci 10 vedoucích měst mimo Londýn.

Bude průmyslová strategie fungovat pro venkovské oblasti?

Zástupci zainteresovaných stran z oblastí venkova vyjádřili potřebu zlepšit míru použitelnosti a komunikaci tak, aby nová průmyslová strategie přinesla:

- Lepší fyzickou a digitální konektivitu.
- Plánování, jenž zachová komerční budovy ve venkovských oblastech na místo jejich proměny v bydlení.
- Budování kapacity a investic do oblastí zlepšení dovedností, dodávek tréninku a školení a učňovského vzdělávání.
- Větší rozmanitost pracovní nabídky pro oblast venkova, obzvláště pro mladé, nadané a kvalifikované zaměstnance.
- Post-Brexitová jistota a podpora pozemního průmyslu.
- Zlepšení obecného povědomí a spravedlivý přístup k podpoře a zdrojům pro venkovské firmy.

Jsou venkovské oblasti závislé na svých městských sousedech?

Zastaralé vnímání hospodářství venkova může vést k cílení investic a podpory pro firmy směrem k městům a městským oblastem. A ačkoliv je mnoho venkovských oblastí formováno jejich vztahem s městskými centry, opak je taktéž pravdou, jelikož značné množství venkovských ekonomik podpírá a tvaruje městský růst. Z průzkumu a důkazů víme, že:

- Jak již mnohé venkovské oblasti prokázaly, globalizace a technologické změny umožnily to, že lidé mohou žít, pracovat nebo řídit firmy odkudkoliv.
- Některé venkovské oblasti čelí dlouhodobým strukturálním výzvám, ale slovo "venkovský" přestalo být synonymem poklesu a úpadku a venkovské oblasti často svým výkonem překonávají ty městské, a to v indikátorech jako například růst a míra zaměstnanosti, počet firem na obyvatele, poměr a úroveň OSVČ nebo inovace.
- Venkovské firmy, v porovnání sektorových ukazatelů, věku a dalších profilových proměnných dosahují stejného obrátového výkonu jako jejich městské protějšky (vyjma Londýna), je pravděpodobnější, že reportují zisk a podobný počet podniků plánuje i růst prodeje a nárůst počtu zaměstnanců.
- Přírodní kapitál, zemědělství a na půdu orientované sektory jsou životně důležité pro podporu širšího ekonomického rozvoje a jeho samoudržitelnost.
- Venkovské ekonomiky jsou vyživovány z rozličných dynamických zdrojů, přispívají všem sektorům hospodářství a jsou ovlivňovány všemi výzvami obsaženými v průmyslové strategii.

Budou venkovské oblasti těžit z inovací a stanou se i místem jejich vzniku a testování?

Venkovské oblasti mohou pomoci pohánět socio-technické změny se záměrem změnit způsob jakým žijeme a pracujeme, pokud bude věnována pozornost následujícím věcem:

- Inovace a výměna znalostí na základě místních a geografických předpokladů.
- Inovace v marketingu, obchodních modelech a procesech spíše než prosté zaměření se na technologická řešení a podpora těchto postupů napříč širším spektrem obchodních sektorů.
- Role venkovských oblastí v několika socio-ekonomických trendech jakožto křivka zobrazující propojení inovací s hlavními výzvami průmyslové strategie a to včetně:



- Průkopnictví v oblasti komunitních podniků a center a odpovědi na otázky stárnoucí populace a výzev v oblasti mobility zboží, služeb a lidí.
- Produkce nízkouhlíkové energie a realizace hodnoty přírodního kapitálu a jeho čistého růstu.
- Zavedení umělé inteligence a velkých datových řešení v oblasti systémů ochrany životního prostředí a zemědělství.
- Vytvoření fondu pro řešení výzev průmyslové strategie, inovačních klastrů a dalších investic pro podporu role a potenciálu venkovských ekonomik jakožto místa pro tvorbu, testování a zavádění inovací.

Jaké překážky brání firmám z venkovských oblastí najímat kvalifikovanou pracovní sílu a jak mohou být tyto překážky překonány?

Ve venkovských oblastech mohou mít firmy, jenž vytvářejí pracovní příležitosti vyžadující vysokou kvalifikaci nebo úroveň dovedností problémy s najímáním nebo udržením kvalifikovaného personálu. Současně platí, že:

- Zaměstnanci typicky mívají menší zkušenost s tréninkem a školením na pracovišti než ti v městských firmách.
- Mnohem méně zaměstnanců z venkovských oblastí plánuje v následujících letech zlepšení svých vůdcovských schopností nebo zavedení nové pracovní praxe.
- Je potřeba ustanovit postupy v rámci strategií na podporu vzdělávání a kvalifikace zaměstnanců tak, aby podpořily firmy z venkovských oblastí v možnostech najmout, udržet a dále rozvíjet kvalifikovaný personál a

učňovskou mládež. Jde například o sdílená vzdělávací schémata v této oblasti nebo spolupráci mezi firmami ohledně mezer na poli najímání zaměstnanců.

Jak je možné vyhovět potřebám infrastruktury venkova?

Budoucí opatření týkající se infrastruktury jsou stěžejní pro umožnění a usnadnění inovačních procesů, expanzi jednotlivých trhů a nábor, trénink a udržení kvalifikovaného personálu nebo učňovské mládeže. Venkovské komunity potřebují:

- Být napojené na zdroje a propojené mezi sebou tak, aby byl umožněn maximálně prospěšný tok lidí, zboží a služeb, a to jak z venkovských oblastí, tak zpět do venkovských oblastí. Snahou je zlepšit propojení mezi firmami, jejich podporu a umožnit obyvatelům těchto oblastí přístup k pracovním příležitostem a službám.
- Společnou angažovanost ve snaze zlepšit infrastrukturu a rychlosti připojení v těchto oblastech tak, aby firmy i jejich zákazníci mohli co nejvíce těžit z nových chytrých technologií a překonat limitace spojené s odlehlostí jejich působišť.
- Lokálně orientovaný, citlivě zvolený mix obchodních předpokladů a sdílených zařízení a vybavení, zahrnující růstové předpoklady pro menší domácí firmy a doplněné výměnou znalostí a zkušeností, networkingem a obchodní podporou.
- Zlepšit sociální infrastrukturu skrze místní rozvoj vedený a poháněný jednotlivými komunitami. Zaměření průmyslové strategie na zlepšení obchodní produktivity a růst podhodnocuje některé vitální hodnoty těchto komunit a služeb, jež se majitelé těchto podniků snaží poskytnout.

Budou opatření, vycházející z průmyslové strategie, zacílená na podporu podnikatelského prostředí férová vůči firmám z venkovských oblastí?

Firmy z oblasti venkova, jenž prokázaly odhodlání uvádět do jejich podnikání nové nebo vylepšené zboží, mají mnohem větší předpoklad k exportnímu obchodu než jejich městské protějšky a ukazují nám tak možnosti nevyužitého potenciálu, které je potřeba důkladně a pečlivě podporovat a rozvíjet. Aby těchto cílů mohlo být dosaženo, musí implementace průmyslové strategie:

- Zvážit ve svém přehledu MSP maximální míru přízpůsobení jednotlivých opatření tak, aby zohledňoval rozdíly mezi venkovskými a městskými malými podniky a mikropodniky, a to zejména co se týče

jejich plánů, překážek a využití dostupné podpory.

- Pečlivě věnovat pozornost dynamice ekonomiky venkova na národní i regionální úrovni a v budoucích exportních strategiích se zaměřit na zachování proexportní orientace a plné využití exportního potenciálu, kterým, dle průzkumu "Longitudinal Small Business Survey" (Podélný průzkum malých podniků) Velká Británie disponuje.
- Stvrdit vliv hospodářství venkova i mimo pozemní a potravinové sektory a v plné míře ho zakomponovat do plánů a sektorových rozhodnutí pro přední průmyslová odvětví a odvětví, které vykazují signifikantní nárůst ve venkovských oblastech, jako například stavební průmysl, výrobní sféra, podnikání, odborné a vědecké služby, doprava a distribuce, zdraví a vzdělávání a kreativní průmyslové obory.
- Zvážit a zapracovat do plánů lokálně definované priority jednotlivých sektorů, a to na základě znalostí jejich profilu nebo složení místních ekonomik nebo skrze partnerství mezi lokalitami se společnými sektorovými zájmy.

Co potřebují podniky z venkovských oblastí od místních průmyslových strategií a decentralizačních a růstových opatření?

Vyhodnocení pilotního projektu "Rural Growth Networks" (Sítě na podporu růstu oblastí venkova) zdůraznilo potřebu flexibilního přístupu při překonávání lokálních omezení, mainstreamové potřeby venkovských oblastí a možnosti v rámci místních růstových strategií. Spolupráce s partnery a vládními orgány by měla:

- Vycházet a získávat informace z přehledu závazků a ujednání mezi členy lokálních podnikových partnerství a svazků, zainteresovanými osobami z oblasti venkova a oslovit a zahrnout do plánů a strategií jimi vnímané možnosti na poli výkonnosti, investic, znalostí a expertíz ve venkovských oblastech.
- Čerpat poznatky a náhledy z regionálních iniciativ, jako je Jiho-západní komise pro produktivitu venkova, a identifikovat mechanismy umožňující vytvářet a sdílet živé příklady, jež mohou být dále rozšiřovány, jako například postup plánovaný v případě decentralizovaných řešení v regionu "North of Tyne".
- Posílit databázi fungujících případů z venkovských oblastí a externí síť místních zainteresovaných stran tak, aby tito lidé byli lépe schopni identifikovat a řešit lokální priority.

- Zajistit, aby organizace a agentury rozvíjející místní průmyslové strategie a decentralizační a růstová opatření zahrnovaly v jejich plánech a implementaci zástupce zainteresovaných stran z řad venkova, a to včetně nevládních neziskových organizací a zástupců "těžko dosažitelných" oblastí.
- Podpořit místní průmyslové strategie v jejich flexibilitě v oblasti dočasných prostorových a časových omezení, zahrnout do nich jednotlivé potřeby, identifikovat a potvrdit propojení s ostatními lokálními strategiemi a sektorovými a růstovými opatřeními a naučit se, že administrativní limity neurčují a nedefinují fungování služeb, dodavatelských řetězců a podnikání.
- Zajistit, aby regionální rozvojové iniciativy, jako je Northern Powerhouse a Midlands Engine, byly plánovány včetně zahrnutí venkovských oblastí, protože jejich předpoklady jsou minimálně tak dobré, a u některých indikátorů dokonce lepší, jako předpoklady jejich městských protějšků.

Jak budou zainteresované strany přispívat k zajištění efektivní implementace průmyslové strategie ve venkovských oblastech?

Za pomoci vzájemné spolupráce mají místní orgány, podnikatelské skupiny a partnerské svazky, výzkumní pracovníci a jednotlivé komunity životně důležitou roli při implementaci:

- Vládní orgány by měly dohlédnout na zahrnutí zevrubného přehledu venkovských lokalit, sektorů a funkčních priorit a tím na zanechání výrazného otisku venkovských oblastí v rámci největších výzev a témat průmyslové strategie.
- Je potřeba zajistit maximální možnou angažovanost ze strany nevládních zainteresovaných stran z oblastí venkova na celostátní (např. sektorové strategie), regionální (např. LEP a regionální podpůrné programy) a místní (např. místní samosprávy) úrovni při spoluvytváření strategií a opatření vedoucích k zajištění jejich implementace ve venkovských oblastech.
- Zástupci zainteresovaných stran z řad vlády i venkova by měli naslouchat expertízám a názorům z řad venkovských podniků vedoucím k posílení sdílení poznatků a fungující praxe a vytvořit tak fórum (např. skupina zaměřená na podnikání venkova nebo skupina hledající funkční řešení pro venkovské prostředí) zlepšující budoucí komunikaci, rozvoj, implementaci a hodnocení vlivu

průmyslové strategie v ohledu na budoucnost venkovských lokalit.

Jak by měla být hodnocena implementace samotná?

Bude nezbytné transparentně zhodnotit celou implementaci průmyslové strategie v oblastech venkova, a to jak na celostátní, tak na regionální úrovni. Tento proces bude zahrnovat:

- Zajištění takového přístupu, který se bude točit okolo změn v produkci, kde produktivita a její hnací síly správně zobrazují menší poměr nebo delší časový rámec v nichž lze dosáhnout zlepšení ve venkovských oblastech.
- Stanovení metriky a investičních kritérií tak, aby nedocházelo k automatické diskriminaci venkovských podniků, lokalit a komunit (např. plánování a založení sdíleného fondu pro zajištění prosperity ve Velké Británii).

- Navržení a vypracování vhodné metriky pro hodnocení úspěchu průmyslové strategie a jejich opatření.

Informace o projektu

Tyto instruktážní poznámky byly sepsány Jeremy Phillipsonem, Rogerem Turnerem, Pattanapongem Tiwasingem, Matthew Gortonem, Sarou Maioli a Robertem Newbery. Čerpají ze zemědělsko-průmyslové analýzy v rámci Podélného průzkumu malých podniků ve Velké Británii mezi roky 2015-17, vypracované týmem pro podnikání venkova při univerzitě v Newcastleu, a z náhledů vzešlých z workshopu „Možnosti a výzvy venkovských oblastí“, konané v březnu 2018 v Londýně. Tým pro podnikání venkova byl založen univerzitou v Newcastleu, Radou pro ekonomicko-sociální výzkum (ES/M500513/1) a Interreg Europe.

Další informace

Webová stránka týmu pro podnikání venkova.

<http://research.ncl.ac.uk/ruralenterpriseuk/>

Report z workshopu týmu (2018), Průmyslová strategie Velké Británie: Možnosti a výzvy ve venkovských oblastech, univerzita Newcastle.

Statistický výběr z venkovských oblastí Anglie 2018 - duben 2018. Defra.

Phillipson J, Turner R, Tiwasing P, Gorton M, Maioli S, Newbery R (2017) Co drží venkovské podniky zpět? Politicko-strategické plány a praxe v oblasti ekonomiky venkova a využití půdy, poznámka č.2, Centrum pro ekonomiku venkova.

Phillipson J, Gorton M, Maioli S, Newbery R, Tiwasing P, Turner R (2017) Malé venkovské firmy v regionech anglie: Analýza a klíčové nálezy z podélného průzkumu malých podniků z roku, Centrum pro ekonomiku venkova.

Phillipson J and Turner R (2013) Venkovské oblasti jakožto hnací síla ekonomického růstu. Strategická a praktická poznámka č. 41, Centrum pro ekonomiku venkova.

Upcoming events - European Regions summit

V průběhu příštího semestru zorganizuje BSC summit Evropských regionů v Lublani a to za pozvání zástupců veřejných orgánů ze zemí EU, obzvláště ze severo-západních regionů, které mají více zkušeností s rozvojem inovací ve venkovských oblastech. Cílem této akce je umožnit výměnu zkušeností a strategicko-plánovacích procesů i mimo hranice účastnických regionů. K dosažení cíle by měl vést formát celé události, jenž počítá se zahrnutím účastníků do diskuse u kulatého stolu, týkající se takových předchozích zkušeností s podpůrnými opatřeními na poli plánování a strategií, která vedla ke zlepšení ekonomiky venkova a zvýšení konkurenceschopnosti MSP skrze přijímání inovací, stejně tak jako k vytvoření lepších plánů, analýze inhibitorů a problémů a umožnění plného využití pozitivních faktorů. Všichni partneři budou tuto událost propagovat mezi svými kontakty a účastnit se jí společně se zástupci zainteresovaných stran.

Pro více informací o nadcházejícím summitu Evropských regionů navštivte naši webovou stránku: www.interregeurope.eu/innogrow nebo

Detaily summitů Evropských regionů

Host organisation	BSC (Slovinsko)
Date	12. – 13. února 2019
Location	Lublaň, Slovinsko
No of participants	80– 100 účastníků
Type of participants	Zainteresané strany, externí experti
Format	Summit
Contact details	



kontaktujte našeho projektového partnera BSC.

PROJECT PARTNERS



Region of Thessaly (GR)



Lombardy Foundation for the Environment
FLA (IT)



Zemgale Planning Region (LV)



The University of Newcastle upon Tyne (UK)



Stara Zagora Regional Economic Development Agency (BG)



Regional Development Agency of the Pardubice Region (CZ)



Chamber of Commerce of Molise (IT)



Regional Development Agency of Gorenjska, BSC Business Support Centre Ltd., Kranj (SI)



Pannon Novum West-Transdanubian Regional Innovation Non-Profit Ltd (BG)

Projekt bude implementován ve dvou etapách. Mezi roky 2016 až 2019 bude probíhat zavádění projektu s cílem dosáhnout zlepšení ve vybrané oblasti. Ve druhé fázi projektu, od roku 2019 do roku 2021, budou tato zlepšení testována v rámci účastnických cílových skupin: malých a středně velkých podniků a subjektů zabývajících se tvorbou plánů a strategií. To vše s cílem podporovat podnikání a konkurenceschopnost ve venkovských oblastech.

